

# DAYANAND COLLEGE, HISAR

## Workshop Report (2023-24)

Computer Science Department conducted three days workshop on “Digital Marketing” in collaboration with IECS Computer Education from 25<sup>th</sup> to 27<sup>th</sup> Oct, 2023. Mr. Rajat Nagpal, Corporate Trainer from IECS Computer Education, Hisar, was the eminent speaker. Total 115 students participated in the workshop and learned the organic and inorganic means of Social Media Advertising along with this they got the knowledge of different free tools available for Web designing and SEO.

On this occasion, the Principal of the college, Dr. Vikramjit Singh welcomed the guest and highlighted about emerging trends of technology.

Mr. Narender Kumar, In-charge of Computer Science Department congratulated the team for the successful completion of the workshop.

  
**Organizing Secretary**

Ms. Shalu Rani  
Assistant Professor

  
**Convener**

Mr. Narender Kumar  
In-charge of Department

  
**Patron**

Dr. Vikramjit Singh  
Principal

### **Committee Members:-**

Ms. Pushpa Rani, Ms. Bharti, Mr. Deepender, Mr. Dinesh .



**DAYANAND COLLEGE, HISAR**  
Governed by DAV College Managing Committee, New Delhi.  
Affiliated to Guru Jambheshwar University of Science & Technology, Hisar



Department of Computer Science  
in collaboration with  
IECS, Computer Education, Hisar  
Invites you to join three day Workshop  
On

## Digital Marketing

From 25 to 27 October, 2023  
at 11:00 A.M. to 1:00 P.M

### Eminent Speaker



Sh. Rajat Nagpal

Corporate Trainer  
IECS Computer Education, Hisar

### Venue

Library Reading Hall/ Lab-135

### Organising Secretary

Ms. Shalu Rani

Assistant Professor

Dept. of Computer Science

### Convener

Mr. Narender Kumar

Incharge

Dept. of Computer Science

### Patron

Dr. Vikramjit Singh

Principal

### Committee Members

Ms. Pushpa Rani

Mr. Dinesh Punia

Mr. Deepender

Ms. Bharti Duhan

**Registration Link for the students:**

<https://forms.gle/dcj5zynuiqVnEUMG7>

**For Queries: Ms. Pushpa Rani (9467553355)**

# दयानन्द महाविद्यालय में डिजीटल मार्केटिंग पर तीन दिवसीय कार्यशाला का आयोजन



**पाठकपक्ष न्यूज**

**हिसार, 28 अक्टूबर :**

दयानन्द महाविद्यालय, हिसार के कम्प्यूटर विज्ञान विभाग द्वारा डिजीटल मार्केटिंग पर तीन दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। इसमें आईईसीएस सेन्टर, हिसार से कार्पोरेट ट्रेनर रजत नागपाल ने मुख्यवक्ता के सम्बोधन में डिजीटल मार्केटिंग के क्षेत्र में कैरियर के चुनाव और दिन-प्रतिदिन हो रहे बदलाव के बारे में बताया। कार्यशाला का शुभारम्भ करते हुए महाविद्यालय के प्राचार्य डॉ. विक्रमजीत सिंह ने कहा कि यह कार्यशाला विद्यार्थियों को कम्प्यूटर के क्षेत्र में हो रहे अनुसंधानों तथा अन्य गतिविधियों के बारे में जागरूक करेगी। कम्प्यूटर विज्ञान विभाग के ईंचार्ज प्रो. नरेन्द्र कुमार ने कार्यशाला में उपस्थित सभी अतिथियों तथा विद्यार्थियों का स्वागत

किया। कार्यशाला के प्रथम दिन विद्यार्थियों ने डिजीटल मार्केटिंग की बुनियादी अवधारणाओं को समझते हुए अलग-अलग टूल्स के उपयोग करने बारे सीखा। दूसरे दिन विद्यार्थियों ने बिजनेस के लिए प्रॉ वेबसाइट बनाना तथा तीसरे दिन विद्यार्थियों ने सोशल मीडिया एडवर्टाइजमेंट के आग्रेनिक तथा अनआग्रेनिक तरीकों की विस्तृत जानकारी प्राप्त की। इस अवसर पर कार्यशाला समिति की संयोजिका प्रो. शालू रानी ने कार्यशाला की महत्ता को बताते हुए आईईसीएस सेन्टर का आभार व्यक्त किया तथा विद्यार्थियों के उज्ज्वल भविष्य की कामना की तथा आयोजन समिति सचिव प्राध्यापक दीपेन्द्र दुहन, भारती दुहन, पुष्पा, दिनेश उपस्थित रहे। इस कार्यशाला में लगभग विद्यार्थियों ने भाग लिया।



# छात्रों ने डिजिटल मार्केटिंग की बारीकियां जानीं

हिसार। डीएन कॉलेज में विज्ञान विभाग की ओर से डिजिटल मार्केटिंग पर तीन दिवसीय कार्यशाला का आयोजन किया गया। कार्यशाला में आईईसीएस सेंटर, कार्पोरेट ट्रेनर रजत नागपाल ने कहा कि डिजिटल मार्केटिंग के क्षेत्र



में कैरिअर के चुनाव और दिन-प्रतिदिन हो रहे बदलाव के बारे में बताया। कार्यशाला का शुभारंभ प्राचार्य डॉ. विक्रमजीत सिंह ने किया। प्राचार्य ने बताया कि कार्यशाला विद्यार्थियों को कंप्यूटर के क्षेत्र में हो रहे अनुसंधानों तथा अन्य गतिविधियों के बारे में जागरूक करेगी। कार्यशाला के दौरान विद्यार्थियों ने डिजिटल मार्केटिंग की बुनियादी अवधारणाओं को समझते हुए अलग-अलग टूल्स के उपयोग करने, बिजनेस के लिए फ्री वेबसाइट बनाना तथा सोशल मीडिया एडवर्टाइजमेंट के ऑर्गेनिक तथा अन ऑर्गेनिक तरीकों की विस्तृत जानकारी प्राप्त की। कार्यशाला में लगभग 100 विद्यार्थियों ने भाग लिया।

